

WHAT IS CLAIMED IS:

1. 種々の商品に関する広告情報を処理する広告情報処理システムであって、
上記種々の商品に関する広告情報に対するそれぞれの表示情報と印刷情報とを
対応づけて記憶する記憶手段と、
複数の表示手段で構成され、上記記憶手段に記憶されている表示情報を表示す
る広告表示手段と、
上記記憶手段に記憶されている 1 つまたは複数の表示情報を上記広告表示手段
を構成する複数の表示手段に表示する制御を行う表示制御手段と、
上記広告表示手段を構成する複数の表示手段の個々に対応して設けられ、表示
手段に表示されている表示情報の印刷を個々に指示する複数の指示手段と、
この複数の指示手段の 1 つから印刷が指示された際、当該指示手段に対応した
表示手段に表示されていた表示情報に対応する印刷情報を上記記憶手段から読み
出して印刷する制御を行う印刷制御手段と、
この印刷制御手段に制御された印刷情報を印刷する印刷手段と、
を具備する広告情報処理システム。
2. クレーム 1 の広告情報提供システムにおいて、上記広告表示手段は、店舗に
おける壁面に設けられた複数の液晶ディスプレイまたは C R T ディスプレイで構
成されたディスプレイである。
3. クレーム 1 の広告情報提供システムにおいて、上記表示制御手段は、上記記
憶手段に記憶されている 1 つまたは複数の表示情報を上記広告表示手段を構成す
る複数の表示手段に予め設定された規則に従って表示する制御を行う。
4. クレーム 1 の広告情報提供システムにおいて、上記表示制御手段は、上記記
憶手段に記憶されている 1 つまたは複数の表示情報を上記広告表示手段を構成す
る複数の表示手段に時間を分割して表示する制御を行う。
5. クレーム 1 の広告情報提供システムにおいて、上記表示制御手段は、上記記
憶手段に記憶されている表示情報を当該商品の性質に応じて、表示する表示手段
の位置、時間帯、時間長、回数等の表示規則を変更して表示する制御を行う。
6. クレーム 1 の広告情報提供システムにおいて、上記表示制御手段は、上記記
憶手段に記憶されている表示情報を上記印刷制御手段で制御される印刷履歴に応

じて、表示する表示手段の位置、時間帯、時間長、回数等の表示規則を変更して表示する制御を行う。

7. クレーム 1 の広告情報提供システムにおいて、上記印刷手段は、プリンタである。

8. 予め企画された企画商品に関する商品情報及び広告情報を処理する広告情報処理システムであって、

上記企画商品に関する商品情報と、この企画商品に関する広告情報としての表示情報と印刷情報とを記憶する記憶手段と、

複数の表示手段で構成され、上記広告情報としての表示情報を表示する広告表示手段と、

上記記憶手段に記憶されている商品情報の変動に応じて当該企画商品の価格を変動する制御を行う価格制御手段と、

この価格制御手段で制御された価格情報と、上記記憶手段に記憶されている当該企画商品に関する広告情報としての表示情報を、上記広告表示手段を構成する 1 つまたは複数の表示手段に表示する制御を行う表示制御手段と、

を具備する広告情報処理システム。

9. クレーム 8 の広告情報提供システムにおいて、上記表示制御手段は、上記価格制御手段で制御された価格情報をリアルタイムで表示する制御を行う。

10. クレーム 8 の広告情報提供システムにおいて、上記価格制御手段は、当該企画商品の申込数の増減に応じて当該企画商品の価格を変動させる。

11. クレーム 8 の広告情報提供システムにおいて、上記価格制御手段は、当該企画商品の申込数と企画成立最小数とに応じて当該企画商品の価格を変動させる。

12. クレーム 8 の広告情報提供システムにおいて、上記価格制御手段は、当該企画商品の申込数と申込締切日までの残期間とに応じて当該企画商品の価格を変動させる。

13. 予め企画された企画商品に関する商品情報及び広告情報を処理する広告情報処理システムであって、

上記企画商品に対する顧客の申し込みと当該顧客の提示する希望上限価格とを受け付ける受付手段と、

この受付手段で受け付けた当該企画商品に対する申込情報と希望上限価格情報とを記憶する記憶手段と、

この記憶手段に記憶された申込情報と希望上限価格情報とから当該企画商品の企画成立または企画不成立を判断する判断手段と、
を具備する広告情報処理システム。

14. クレーム13の広告情報提供システムにおいて、上記判断手段は、当該企画商品の内容と申込数とから算出される企画可能最低価格と、上記記憶手段に記憶された当該企画商品に対して全ての顧客から提示された希望上限価格とを比較して企画成立か不成立かを判断し、企画成立の場合に当該企画商品に対して全ての顧客の提示した希望上限価格から個々の顧客の参加可否を判断する。

15. 商品に関する商品情報及び広告情報を処理する広告情報処理システムであって、

商品に対する顧客の要求を受け付ける受付手段と、

この受付手段で受け付けた要求に応じて企画商品を生成する生成手段と、

この生成手段で生成された企画商品に関する商品情報及び広告情報としての表示情報と印刷情報を記憶する記憶手段と、

複数の表示手段で構成され、広告情報としての表示情報を表示する広告表示手段と、

上記記憶手段に記憶された当該企画商品に関する商品情報に基づいて当該企画商品に関する広告情報としての表示情報を上記広告表示手段に表示する制御を行う制御手段と、

を具備する広告情報処理システム。

16. クレーム15の広告情報提供システムにおいて、上記制御手段は、上記生成手段で生成された企画商品の企画成立、不成立を判断する判断手段と、この判断手段の判断結果に応じて上記広告表示手段に表示する制御を行う表示制御手段とを有する。